INGENIEUR	GITC - GENIE INDUSTRIEL Tronc Commun
OBJECTIF DE LA FILIERE	**COMPETENCES A ACQUERIR**
Préparer les Ingénieurs aux disciplines de la spécialisation à travers les options : ▪ Business & Data Management ▪ Excellence Opérationnelle & Smart Manufacturing ▪ Smart Logistic & Supply Chain Management	▪ Permettre aux étudiants de renforcer leurs compétences en sciences de l'ingénieur ▪ Appréhender les caractéristiques techniques des matériaux utilisés en production. ▪ Acquérir un vocabulaire technique concernant l'importance de la technologie dans le développement des moyens de production. ▪ Permettre aux étudiants de comprendre l'environnement humain et social d'une entreprise et d'acquérir des compétences essentielles en communication afin de pouvoir intervenir en tenant compte de la culture de l'entreprise. ▪ Adopter un esprit d'équipe et de travail en mode collaboratif

INGENIEUR		GITC - GENIE INDUSTRIEL Tronc Commun							
Année	**S.**	**Modules Disciplinaires**					**Communication et Langues**	**Power Skills**	**Stages**
Crédits	**30**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	
1A	**S1**	Électronique Capteurs et instrumentations Electronique Appliquée Informatique Industriel /API	Électrotechnique et Régulation Électrotechnique Régulation Industrielle	Mathématiques et statistiques Mathématiques appliquées Prévisions Statistique appliquée	Mécaniques & Matériaux Mécanique appliquée Mécanique des fluides Résistance des Matériaux	Conception Industrielle Dessin industriel/DAO FAO/CAO	Langue et communication 1 Anglais Espagnol Communication : Study skills	Digital skills 1 Algorithme Programmation Python 1	Stage Fin d'année (5 semaines)
	S2	Conception et Outil d'aide à la décision Décisions multicritères Recherche opérationnelle Statistique appliquée 2	Organisation des entreprises Business Fundamental Comptabilité générale Organisation et gestion des entreprises(SST)	Spécialité Métier Business & Data development. Operational manufacturing. Smart Logistic & supply chain management.	Transformation Digitale Gestion de base de données Transformation Digitale & Technologies émergentes	Chimie TC Chimie Matières Textiles	Langue et communication 2 Anglais Espagnol Communication : Life skills	Digital skills 2 Excel Avancé Programmation Python 2	

INGENIEUR	BDM - GENIE INDUSTRIEL Option BUSINESS & DATA MANAGEMENT
OBJECTIF DE LA FILIERE	**COMPETENCES A ACQUERIR**
La formation Ingénieur Génie industriel Business & Data Management s'inscrit dans le cadre de l'amélioration de l'organisation des entreprises et de la qualité de leurs ressources humaines. ▪ Réaliser une veille concurrentielle et sectorielle, identifier les leviers de croissance ▪ Anticiper les évolutions du secteur et du marché, proposer des orientations commerciales, des améliorations ou modifications des produits. ▪ Participer à l'élaboration du plan d'action commercial de son périmètre, en lien avec la stratégie marketing ▪ Détection d'opportunités de croissance ▪ Coordonner des groupes projets ▪ Définir, la stratégie : contexte, périmètre à traiter (fonctionnalités, produits, métiers, management, gouvernance), objectifs attendus (retour sur investissement ROI), prévisions budgétaires, planning, risques associés. ▪ Sélectionner et qualifier les méthodologies projet, les outils, les supports de communication, en fonction du contexte du projet et des risques identifiés. ▪ Recueil et analyse des données recueillies ▪ Exploiter des informations qualitatives et quantitatives de différentes sources : bases de données, statistiques, tableaux de bord, indicateurs KPI, rapports d'activités, études, interviews. ▪ Réaliser des analyses transverses du cadre existant : environnement (cadre réglementaire ou légal, stratégies, business models, moyens et ressources, facteurs restrictifs), acteurs (processus métier) et SI (processus d'information), interactions, fonctionnalités, interdépendances avec des systèmes externes). ▪ Définir des propositions commerciales adaptées	**Les compétences clés :** ▪ •Esprit entrepreneurial, ouvert au marketing intrusif (growth hacking) ▪ •Maitrise des techniques et outils de CRM pour alimenter et exploiter de multiples data (données) et cibler les profils clients porteurs, ▪ •Réaliser le suivi des performances (KPI) et évaluation de la productivité (ROI). ▪ •Avoir un tempérament de « chasseur » et bien comprendre la psychologie du client, ▪ •Savoir saisir des opportunités pour atteindre ses objectifs ▪ •Savoir construire du relationnel durable et Initier de nouvelles approches commerciales
	DEBOUCHES DE LA FORMATION
	▪ Chef de Produit ▪ Chef de Projet ▪ Consultant en management ▪ Responsable marketing ▪ Responsable de la veille stratégique ▪ Analyste de données ▪ Analyste en intelligence économique ▪ Responsable des opérations ▪ Responsable de la veille stratégique

INGENIEUR	BDM - GENIE INDUSTRIEL Option BUSINESS & DATA MANAGEMENT								
Année	**S.**	**Modules Disciplinaires**					**Communication et Langues**	**Power Skills**	**Stages**
Crédits	**30**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	**3**	**3**	
2A	**S3**	Achat & Approvisionnement Gestion des Stocks et approvisionnement Gestion de la demande et prévisions des ventes Gestion des achats et Sourcing	Maintenance et fiabilité Fiabilité des équipements GMAO Management de la maintenance/TPM	Produit et Processus Textile Textile amont Textile aval	Système d'Information & Sciences de données Architecture et ERP Bases de données & Big Data Programmation Python Niveau 3	Management Industriel Gestion de production Logistique Marketing	Langue et communication 3 Anglais Espagnol Civic skills 1	Intelligence artificielle Lot & Cloud Computing & Cybersécurité Machine Learning Sciences de Données et IA	Stage Fin d'année (4 semaines)
	S4	Data Driven Business Marketing opérationnel Mesures de performance TDB & KPIs Science de données (BI) & Deep Learning	Management de l'Innovation 1 Conception Industrielle Design Thinking et Innovation Management Industriel Production	Management opérationnel Etude de marché / méthodologie d'enquête Generative IA / Insight consommateur Techniques de résolution de problèmes	Online Multichannel Marketing Analytics et référencement SEM/SMM Gestion de campagne e-mailing Marketing digital et Web 3.0	Intelligence Marché Communication 360° et Content Marketing Comportement du Consommateur Marketing stratégique	Langue et communication 4 Anglais Espagnol Civic skills 2	Soft skills 1 Entreprenariat et propriété intellectuelle Gestion de projets / Projet tutoré	
3A	**S5**	Développement à l'International Commerce international Marketing international Supply chain management for global market	Gestion de la distribution Cross Canal E-commerce and Digital rights ERP Gestion informatisée du PDV Merchandising de Gestion et optimisation linéaire	Inbound Marketing Analyse de la performance de l'activité digitale Conception et déploiement de site E-Commerce Digital Marketing automation	Management de l'Innovation 2 Eco-conception, qualité et RSE Gestion de prototypage Pré-industrialisation & Lean Manufacturing	Management de la distribution Animation de la force de vente Digitalisation de la Relation client et Trade Marketing Gestion des circuits de distribution	Langue et communication 5 Anglais Espagnol	Soft skills 2 Recherche d'emploi Ressources humaines - Leadership	Stage PFE (12 semaines)
	S6	Projet de fin d'étude (PFE)							