

MASTER	MPTH - MANAGEMENT DE PRODUIT TEXTILE-HABILLEMENT
<p align="center"><b>OBJECTIF DE LA FILIERE</b></p>	<p align="center"><b>COMPETENCES A ACQUERIR</b></p>
<p>Ce Master aura pour principal objectif de répondre aux besoins d'un secteur en pleine évolution.</p> <p>Il a pour principal objectif de former des responsables de produits spécialisés dans le textile habillement ayant les compétences managériales pour la gestion, la conception, la commercialisation et le développement de lignes de produits.</p> <p>Les lauréats de cette filière Management Produit Textile-Habillement assureront ainsi l'interface entre les services de production et de gestion, de la création à la définition du cahier des charges et à la distribution du produit.</p> <p>L'étudiant sera ainsi formé sur l'ensemble des matières qui existent dans le management des produits textiles – habillement :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie Marketing</li> <li>▪ Analyse des tendances textiles habillement</li> <li>▪ Élaboration du plan de collection</li> <li>▪ Développement et Mise au point produit</li> <li>▪ Sourcing et achat</li> <li>▪ Stratégie Distribution et Communication</li> <li>▪ Merchandising - Vente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coordonner le processus d'une ligne de produits.</li> <li>▪ Manager un produit ou un ensemble de produits de la conception à la commercialisation.</li> <li>▪ Étudier un marché, percevoir ses opportunités et détecter ses menaces, déceler les nouveaux comportements des consommateurs</li> <li>▪ Détecter les tendances actuelles et futures.</li> <li>▪ Concevoir les plans d'action commerciale.</li> <li>▪ Élaborer un plan de collection avec la R&amp;D et le bureau de style (nombre de modèles à développer, couleurs, matières, applications...)</li> <li>▪ Rechercher, organiser et animer les ressources pour la réalisation de nouvelles matières, nouveaux matériaux, ou nouveaux procédés de transformation.</li> <li>▪ Écoconception : approche produits du management environnemental, commerce équitable et consommation durable</li> <li>▪ Repérer de nouveaux fournisseurs, optimiser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.</li> <li>▪ Lancer et suivre le processus d'un produit fini.</li> <li>▪ Suivre l'industrialisation du produit</li> <li>▪ Suivre l'évolution commerciale de sa gamme, assister la force de vente, coordonner les activités qui concourent à la réalisation du plan mercatique (marketing)/produit</li> </ul>
	<p align="center"><b>DEBOUCHES DE LA FORMATION</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ - Responsable Produit Textile-Habillement</li> <li>▪ - Responsable Technico-commercial Textile-Habillement</li> <li>▪ - Manager et responsable de processus collection</li> <li>▪ - Responsable marketing produit textile-habillement</li> <li>▪ - Responsable développement de produit textile</li> <li>▪ - Responsable qualité produit Textile-Habillement</li> </ul>

MASTER		MPH - MANAGEMENT DE PRODUIT TEXTILE-HABILLEMENT							
Année	S.	Modules Disciplinaires					Communication et Langues	Power Skills	Stages
Crédits	30	5	5	5	5	4	3	3	
1A	S1	<b>Concept Marketing</b> Diagnostic du marché et Analyse des tendances Marketing de la mode	<b>Mode et Tendances</b> Économie Mondiale et Géopolitique Textile Habillement L'Histoire, actualité et tendance de la Mode Sociologie de la mode et histoire des marques	<b>Techniques de Création et Design</b> Design Infographie 1 / Graphisme	<b>Technologie Textile 1</b> Ennoblement : Teinture, Impression, Colorimétrie Fibres, Fils et Matières Textiles Filature-Maille-Tissage Confection & Industrialisation	<b>Techniques et Outils de Management des Entreprises</b> Comptabilité et gestion des coûts Droit Commercial et Droit du Travail Organisation et gestion des entreprises	<b>Langues étrangères 1</b> Anglais - Espagnol	<b>Soft Skills</b> Study skills Life skills	<b>Stage Fin d'année</b> (6 semaines)
	S2	<b>Création et Conception de produit</b> Création 2D et 3D Créativité et innovation	<b>Logistique Textile-Habillement</b> Commerce international & Techniques imports et exports Gestion des Approvisionnements et stocks Management des achats et Sourcing	<b>Produits et Matériaux textiles</b> Accessoires Textile et cuir Textiles Innovants	<b>Stratégie Marketing Textile-Habillement</b> Comportement du consommateur Démarche Stratégie Marketing Plan Marketing Développement Produit	<b>Gestion de Projet et Qualité</b> Entreprenariat Management de projet Système Qualité et Contrôle qualité	<b>Langues étrangères 2</b> Anglais - Espagnol	<b>Digital skills</b> Digital Skills (Excel avancé) IA générative	
2A	S3	<b>Conception, prototypage et Développement Durable</b> Conception virtuelle et prototypage industriel 3D Eco-Conception, Développement et performance durables	<b>Merchandising, Vente</b> Gestion de la relation clients Merchandising	<b>Stratégie de Développement de Collection</b> Élaboration De La Collection Industrialisation Et Tarif Présentation & Communication De La Collection Réflexion Stratégique & Cadrage De La Collection	<b>Stratégie Distribution et Communication</b> E-commerce, E-marketing Stratégie de Communication et promotion	<b>Projet développement Marque, Produits</b> Leadership et management d'équipe Stratégie de création d'une marque	<b>Langues étrangères 3</b> Anglais - Espagnol	<b>Culture et Arts Skills</b> <b>Civic skills</b>	<b>Stage PFE</b> (16 semaines)
	S4	<b>Projet de fin d'étude (PFE)</b>						<b>Employment Skills</b> Entreprenariat et Leadership Intégration au milieu de travail	