

MASTER	MDM - DISTRIBUTION ET MERCHANDISING
OBJECTIF DE LA FILIERE	COMPETENCES A ACQUERIR
Le master merchandising et distribution, à orientation managériale, vise à former des cadres opérationnels de haut niveau dans le domaine de la distribution qui se développe, se modernise et se digitalise d'une manière rapide et globale. La formation du Master merchandising et distribution s'inscrit dans cette logique et se veut de doter le marché de l'emploi de compétences adéquates aux besoins du domaine. Elle s'articule sur trois axes de domaine de compétence : ▪ La Stratégie de développement de l'entreprise ▪ La Mise en place du réseau de distribution ▪ Le Suivi et Optimisation de l'activité commerciale	DEBOUCHES DE LA FORMATION
	Les modules de formation du Master merchandising et distribution permettront aux étudiants d'acquérir les compétences suivantes : ▪ Maîtriser la distribution dans sa globalité et les flux physiques, d'informations et financiers qu'elle génère. ▪ Renforcer les compétences relatives aux marketing digital, e-commerce et e-merchandising. ▪ Acquérir les compétences de management d'un point de vente. ▪ Assurer la maîtrise des méthodologies et des outils pour faire des études de marché. ▪ Développer les compétences managériales et les Soft Skills (communication et développement personnel nécessaires à un manager performant). ▪ Intégrer les nouvelles techniques d'information et de communication dans la stratégie commerciale de l'entreprise ▪ Concevoir, optimiser et rentabiliser les réseaux de vente ▪ Gérer, superviser le fonctionnement d'un point de vente ▪ Mettre en place un concept de store ▪ Implanter une politique de merchandising cohérente avec la stratégie marketing. ▪ Appréhender les concepts et les outils de la distribution et du E-Commerce ; ▪ Maîtriser les techniques de communication et les soft skills. ▪ Chefs de produits ▪ Category Managers ▪ Gestionnaires de Comptes clés ▪ Direction Commerciale Vente ou Service Client ▪ Direction d'enseigne ▪ Direction Marketing ▪ Responsabilité de Secteurs - Direction de Magasin
MASTER	MDM - DISTRIBUTION ET MERCHANDISING

Année	S.	Modules							
1A	S1	Modules Disciplinaires					Langues étrangères	Transversal	Stages
		5	5	5	5	4	3	3	
		Marketing Management Etudes marketing et panels Marketing	Marketing de la distribution Marketing de la Distribution Transformation Digital dans le Retail	Techniques du merchandising Initiation au métier du Distributeur/ Merchandiseur Merchandising Visuel Strategy of communicarion	Droit et fiscalité du commerce Commerce international Droit commerciale Histoire du commerce et évolution Pratiques fiscales du commerce	Techniques et outils de gestion d'entreprise Comptabilité générale Organisation et gestion des entreprises	Langues étrangères 1 Anglais - Espagnol	Soft Skills Study skills Life skills	
	S2	Modules Disciplinaires					Transversal	Transversal	Stage Fin d'année (6 semaines)
		5	5	5	5	4	3	3	
		Étude des zones de chalandise Développement et expansion de retails Etude des zones de chalandise	Logistique de la distribution Création et concept d'un site e-commerce Gestion des approvisionnements Logistique de l'activité commerciale Management des achats	Stratégies de Distribution Analyse stratégique de la distribution Développement des réseaux de distribution	Gestion financière Comptabilité Analytique et financière Gestion de la trésorerie Management du point de vente Produits et services bancaires	Digital skills Digital Skills (Excel avancé) IA générative	Méthodologie de la recherche scientifique	Culture entrepreneuriale - Techniques de communication	
2A	S3	Modules Disciplinaires							Stage PFE (16 semaines)
		5	5	4	4	4	4	4	
		Gestion d'un point de vente Category management Gestion du linéaire Cost Management et Ratios de performance	Management de la force de vente Gestion de la force de vente Négociation & Leadership Recrutement et Formation FDV Techniques de Ventes	Animation d'un point de vente Communication sur le lieu de vente Gestion de la relation Client : Marketing one to one	Création et mise en œuvre d'un concept magasin Gestion de projets Projet : création d'un concept magasin 3D	E-commerce et E-merchandising Informatique appliquée au point de vente	Management de la Marque Management of the brand	Geomerchandising	
	S4	Projet de fin d'étude (PFE)							