

MASTER	MPTH - MANAGEMENT DE PRODUIT TEXTILE-HABILLEMENT
OBJECTIF DE LA FILIERE	COMPETENCES A ACQUERIR
Ce Master aura pour principal objectif de répondre aux besoins d'un secteur en pleine évolution. Il a pour principal objectif de former des responsables de produits spécialisés dans le textile habillement ayant les compétences managériales pour la gestion, la conception, la commercialisation et le développement de lignes de produits. Les lauréats de cette filière Management Produit Textile-Habillement assureront ainsi l'interface entre les services de production et de gestion, de la création à la définition du cahier des charges et à la distribution du produit. L'étudiant sera ainsi formé sur l'ensemble des matières qui existent dans le management des produits textiles – habillement : ▪ Stratégie Marketing ▪ Analyse des tendances textiles habillement ▪ Élaboration du plan de collection ▪ Développement et Mise au point produit ▪ Sourcing et achat ▪ Stratégie Distribution et Communication ▪ Merchandising - Vente	▪ Coordonner le processus d'une ligne de produits. ▪ Manager un produit ou un ensemble de produits de la conception à la commercialisation. ▪ Étudier un marché, percevoir ses opportunités et détecter ses menaces, déceler les nouveaux comportements des consommateurs ▪ Détecter les tendances actuelles et futures. ▪ Concevoir les plans d'action commerciale. ▪ Élaborer un plan de collection avec la R&D et le bureau de style (nombre de modèles à développer, couleurs, matières, applications...) ▪ Rechercher, organiser et animer les ressources pour la réalisation de nouvelles matières, nouveaux matériaux, ou nouveaux procédés de transformation. ▪ Écoconception : approche produits du management environnemental, commerce équitable et consommation durable ▪ Repérer de nouveaux fournisseurs, optimiser l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. ▪ Lancer et suivre le processus d'un produit fini. ▪ Suivre l'industrialisation du produit ▪ Suivre l'évolution commerciale de sa gamme, assister la force de vente, coordonner les activités qui concourent à la réalisation du plan mercatique (marketing)/produit
	DEBOUCHES DE LA FORMATION
	▪ - Responsable Produit Textile-Habillement ▪ - Responsable Technico-commercial Textile-Habillement ▪ - Manager et responsable de processus collection ▪ - Responsable marketing produit textile-habillement ▪ - Responsable développement de produit textile ▪ - Responsable qualité produit Textile-Habillement

